

코로나19로 인해 지난 2년여간 겪었던 비대면 생활은 우리 삶의 많은 부분을 바꿔놓았습니다. 기존에 모여서 하던 회의는 비대면 원격회의로 바뀌었고, 영화관에 가서 보던 영화는 OTT를 이용해 집에서 보게 되었으며, 관광과 만남조차도 메타버스와 같은 가상의 형태로 체험하는 시대가 되어 가고 있습니다.

그 와중에 방송과 미디어는 사람들 간 상호 소통을 위한 도구로서의 역할을 충실히 하였습니다. 하지만 비즈니스 측면에서 팬데믹의 영향을 벗어나 있을 수 없었으며, 현재도 매우 큰 변화를 겪고 있습니다. 대표적으로 공연 및 영화 산업은 사회적 거리두기로 인해 매출액이 급감하였습니다. 그와 반대로 OTT라 불리는 스트리밍 서비스는 팬데믹 기간 동안 전 세계적으로 폭발적인 성장세를 기록하고 있습니다. 글로벌 스트리밍 서비스의 성장세에 힘입은 '오징어게임'의 세계적 성공과 함께 한국 콘텐츠의 글로벌 위상도 한층 높아졌습니다.

이 시점에서 한 가지 생각해 볼 것은 코로나19로 인해 가속화된 면은 있지만 이러한 거대한 변화의 근원이 무엇인가 하는 것입니다. 사람들은 4차 산업혁명과 인공지능을 얘기하고 있습니다만 기본적으로는 '디지털' 기술의 발전에 있다고 생각됩니다. 아날로그 소통 방식을 단순히 디지털 방식으로 변환(digitization)한 것이 아니라 진정한 비즈니스 혁신을 가져올 수 있는 디지털 전환(digital transformation)의 관점에서 모든 산업 분야를 고민해 볼 필요가 있겠습니다. 이에 이번 워크숍은 '디지털 전환과 방송·미디어'라는 주제로 준비하였습니다.

워크숍 1일차에는 방송·미디어 시장의 변화와 각국의 정책 동향 및 스트리밍 서비스로 인해 촉발된 산업 생태계 변화에 관한 키노트 세션을 구성하였으며, 개별 세션은 OTT와 광고를 주제로 마련하였습니다. 2일차에는 방송의 디지털 전환 경험과 미래 방송 및 미래 디스플레이에 대한 전망을 키노트 세션에 담았으며, 개별 세션은 콘텐츠 제작과 서비스 및 유통에 관한 주제로 구성하였습니다.

이번 워크숍이 참여하시는 산학연 전문가들에게 방송·미디어 산업의 디지털 전환에 관한 통찰을 발견하는 기회가 되기를 진심으로 희망하며, 많은 참여를 부탁드립니다.

한국방송·미디어공학회 회장 이 수 인

2022년 춘계 방송과 미디어 기술 워크숍 조직위원장 윤 경 로

● 조직위원장

윤경로 교수 (건국대학교)

● 프로그램위원장

김홍묵 본부장 (ETRI)

● 프로그램위원

서영호 교수 (광운대학교)

강석주 교수 (서강대학교)

김진필 연구위원 (LG전자)

김제우 센터장 (KETI)

이남경 실장 (ETRI)

조삼모 부장 (SBS)

● 홍보

서영우 부장 (KBS)

● 자문

김규헌 교수 (경희대학교)

김용한 교수 (서울시립대학교)

박구만 교수 (서울과학기술대학교)

이상길 교수 (동아방송예술대학교)

전병우 교수 (성균관대학교)

정제창 교수 (한양대학교)

김동욱 교수 (광운대학교)

김재곤 교수 (한국항공대학교)

박종일 교수 (한양대학교)

이영렬 교수 (세종대학교)

정대권 교수 (한국항공대학교)

조남익 교수 (서울대학교)

Session 1 Keynote I

좌장 : 서영호 교수 (광운대)

09:30-10:30 방송·미디어 시장 변화 및 정책 동향 : OTT 서비스를 중심으로
/ 김남두 실장 (KISDI)

10:30-11:30 스트리밍 서비스와 방송·미디어 생태계 변화 / 이상원 교수 (경희대)

11:30-12:00 개회식

사회 : 김흥묵 본부장 (ETRI)

개회사 윤경로 교수 (건국대)

환영사 이수인 한국방송·미디어공학회 회장 (ETRI)

Session 2 OTT

좌장 : 강석주 교수 (서강대)

13:30-14:10 인터넷 동영상 산업 동향 및 R&D 추진현황 / 이준우 PM (IITP)

14:10-14:50 스트리밍 서비스 현황과 FAST의 부상 / 이용성 차장 (MBC)

14:50-15:30 클래식 음악 OTT 서비스 / 임경환 대표 (㈜케빈앤컴퍼니)

Session 3 광고

좌장 : 이남경 실장 (ETRI)

16:00-16:40 '메타버스 미디어 공간'으로서 스마트시티 그리고 옥외광고 테코레이션
/ 유승철 교수 (이화여대)

16:40-17:20 플랫폼 다양화에 따른 광고시장 내 플레이어들의 변화와 전망
/ 박설웅 프로 (SBS M&C)

17:20-18:00 시청 행태 변화에 따른 시청률 조사 방식 전망 / 민경숙 대표 (TNMS)

Session 4 Keynote II

좌장 : 서영우 부장 (KBS)

10:00-11:00 방송의 디지털 전환 경험과 미래 방송 (부제: 그해 우리는, 지금 우리는)
/ 김상진 CTO (SBS)

11:00-12:00 공간 디스플레이의 미래 / 황치선 본부장 (ETRI)

12:00-12:20 미래방송미디어표준포럼 정기총회

사회 : 김제우 포럼간사 (KETI)

Session 5 콘텐츠 제작

좌장 : 조삼모 부장 (SBS)

13:30-14:10 방송 XR 제작 동향 및 요구기술 / 양기선 수석 (KBS)

14:10-14:50 언리얼 엔진을 활용한 콘텐츠 제작 실무 / 김기태 대표 (㈜토즈)

14:50-15:30 인공지능을 이용한 구작 콘텐츠의 활용 / 조숙희 책임 (ETRI)

Session 6 서비스/유통

좌장 : 김제우 센터장 (KETI)

16:00-16:40 3GPP 실감미디어 표준 현황 / 송재연 수석 (삼성전자)

16:40-17:20 NFT와 디지털 콘텐츠 유통 변화 및 전망 / 배운철 사장 (STARS그룹)

5월 17일 (화)

2022년 춘계 방송과 미디어 기술 워크숍
디지털 전환과 방송·미디어

Session 1

좌장 : 서영호 교수 (광운대)

Keynote I



09:30~10:30

방송·미디어 시장 변화 및 정책 동향 : OTT 서비스를 중심으로

김남두 실장 (KISDI)

코로나19 사태 장기화 등이 작용하여 OTT 서비스의 이용이 일상화되고 있다. 방송광고의 매출 감소 추이가 지속되고 있으며, OTT 서비스의 유료방송 대체는 본격화되지 않았으나 양자 간 유사성에 대한 시청자 인식은 증가 추세에 있다. 넷플릭스의 이용 증가 및 K-콘텐츠 투자 본격화, 토종 OTT 플랫폼의 마케팅 강화에 따라 온라인 SVOD 서비스 시장이 성장 중이다. 방송-OTT 융합 추세에 따른 통합 규제체계 도입 논의가 활발해지고 있으며, 정책이슈 관련 논의도 증가하는 양상이다.



10:30~11:30

스트리밍 서비스와 방송·미디어 생태계 변화

이상원 교수 (경희대)

최근 디지털 트랜스포메이션(DX) 확산과 COVID-19 등의 영향으로 스트리밍 서비스는 매우 빠르게 성장하고 있다. 본 강연은 스트리밍 서비스가 방송 및 미디어 산업 생태계에 미치는 변화를 플랫폼시장, 제작시장 및 광고시장 등으로 나누어 살펴보고 최근 미디어 이용자의 변화를 소개한다.

5월 17일 (화)

2022년 춘계 방송과 미디어 기술 워크숍
디지털 전환과 방송·미디어

Session 2

좌장 : 강석주 교수 (서강대)

OTT



13:30-14:10

인터넷 동영상 산업 동향 및 R&D 추진현황

이준우 PM (IITP)

국내 및 글로벌 OTT 서비스 산업 동향을 소개하고 국내 OTT 산업 경쟁력 강화와 국내 콘텐츠의 글로벌 진출 확대를 위한 정부 산업 육성 정책 방향 소개 및 기술 경쟁력 강화를 위한 R&D 추진 방향을 소개한다.



14:10-14:50

스트리밍 서비스 현황과 FAST의 부상

이용성 차장 (MBC)

스트리밍 시장이 계속 성장하면서 SVOD, AVOD 등에서 다양한 서비스가 등장하고 있다. 본 강연에서는 이렇게 변화하고 있는 스트리밍 시장의 현황과 최근 부상 중인 FAST에 대해서 알아보려고 한다.



14:50-15:30

클래식 음악 OTT 서비스

임경환 대표 (쥬케빈엔터테인먼트)

해외 주요 클래식 음악 OTT 현황과 케빈엔터테인먼트 OTT 서비스 개요에 대하여 설명하고자 한다.

5월 17일 (화)

2022년 춘계 방송과 미디어 기술 워크숍
디지털 전환과 방송·미디어

Session 3

좌장 : 이남경 실장 (ETRI)

광고



16:00~16:40

'메타버스 미디어 공간'으로서 스마트시티 그리고 옥외광고 테코레이션

유승철 교수 (이화여대)

본 강연은 '스마트시티가 메타버스 미디어 공간으로 기능하는 현상'을 '테코레이션 (Tecoration: Technology + Decoration; 미디어 기술을 통한 도시 공간구축)'이라고 명명하고 도시 공간을 미디어를 통해 새롭게 창조하는 방법을 제시하려고 한다.



16:40-17:20

플랫폼 다양화에 따른 광고시장 내 플레이어들의 변화와 전망

박설웅 프로 (SBS M&C)

미디어플랫폼 다변화에 따른 광고회사, 광고주, 방송사, 미디어렘이 직면해 온 위기와 위기에 대한 변화 대응 양상을 살펴보고, 향후 생존과 지속가능 경영의 전환 방향성을 제시해보고자 한다.



17:20-18:00

시청 행태 변화에 따른 시청률 조사 방식 전망

민경숙 대표 (TNMS)

변화하는 미디어 환경에서 시청률 조사 기술은 어떻게 변화하고 있는지, 시청률 조사 기술 고도화에 영향을 미치고 있는 외부 환경 및 문제점은 무엇인지 살펴본다.

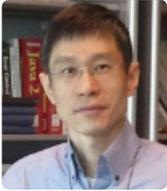
5월 18일 (수)

2022년 춘계 방송과 미디어 기술 워크숍
디지털 전환과 방송·미디어

Session 4

좌장 : 서영우 부장 (KBS)

Keynote II



10:00-11:00

방송의 디지털 전환 경험과 미래 방송 (부제: 그해 우리는, 지금 우리는)

김상진 CTO (SBS)

디지털 전환이라는 이름으로 지상파 방송사가 추진해 왔던 기술적 시도들을 현 시점에서 되돌아 보고, 현재 중요하게 추진하고 있는 현실적인 노력들과 미래에 이루고자 하는 기술 요소를 발표한다.



11:00-12:00

공간 디스플레이의 미래

황치선 본부장 (ETRI)

메타버스 환경 등 새로운 미디어의 필요에 따라 공간 디스플레이에 대한 요구가 커지고 있다. 현재까지 개발된 공간 디스플레이 기술을 소개하고 향후 전개될 기술적 발전 방향과 이를 구현하기 위한 핵심 기술을 디스플레이 패널 및 부품 관점에서 소개하고자 한다.

5월 18일 (수)

2022년 춘계 방송과 미디어 기술 워크숍
디지털 전환과 방송·미디어

Session 5

좌장 : 조삼모 부장 (SBS)

콘텐츠 제작



13:30-14:10

방송 XR 제작 동향 및 요구기술

양기선 수석 (KBS)

2020년부터 현재까지 국내의 방송에서의 XR 활용 제작 동향을 설명하고, 특히, 2021년 KBS의 XR 콘텐츠 제작 사례를 중심으로 요구기술 및 향후 응용 방향을 설명한다.



14:10-14:50

언리얼 엔진을 활용한 콘텐츠 제작 실무

김기태 대표 (쥬토즈)

최근 XR&실감미디어 시장의 활황기로 다양한 매체와 연결을 통해 공간과 접목하고 있으며, 공간과 미디어는 융합된 형태로 지속적으로 제안되고 발전하고 있다. 현재까지 공간을 활용한 미디어는 제약적이고 한정적일 수밖에 없는 현실이며, 제작 방식에서도 융복합 제작 방식을 통해 다양한 공간에 적용하고 있다. 따라서 제작 사례를 통해 공간을 기반한 제작 방식의 다양성과 체험자들의 사용성 평가와 효과 그리고 향후 XR&실감 미디어 적용을 위한 제작 방식을 제작사 제작 사례 중심으로 고찰한다.



14:50-15:30

인공지능을 이용한 구작 콘텐츠의 활용

조속희 책임 (ETRI)

콘텐츠의 기획/제작, 구작 콘텐츠의 재가공/재활용 등 미디어 생성의 효율성과 다양성 제고를 위하여 미디어 지능화 관점에서 개발되고 있는 콘텐츠 기획·제작·편집의 자동화 및 고품질 시청 환경을 고려한 고품질화와 관련한 기술을 소개한다.

5월 18일 (수)

2022년 춘계 방송과 미디어 기술 워크숍
디지털 전환과 방송·미디어

Session 6

좌장 : 김제우 센터장 (KETI)

서비스/유통



16:00-16:40

3GPP 실감미디어 표준 현황

송재연 수석 (삼성전자)

모바일 통신 표준단체인 3GPP의 미디어 분과인 SA4에서 진행하고 있는 주요 실감 미디어 전송 표준현황과 그 방향을 리뷰한다.



16:40-17:20

NFT와 디지털 콘텐츠 유통 변화 및 전망

배운철 사장 (STARS그룹)

디지털 대전환의 시대와 함께 디지털 콘텐츠에 대한 원본 증명과 소유 증명 기술로서의 NFT는 디지털 콘텐츠 시장 전체에 기획, 생산, 유통, 거래, 정산 방식에 근본적인 변화를 가져올 것으로 예상된다. NFT 발행 프로젝트별 특징을 분석하고 향후 NFT 시장의 발전 방향에 대해서 전망해본다.

● 온라인 진행 방식

- >> 워크숍 개최일자 전날 줌 웨비나 링크 및 발표자료 (PDF 파일) e-mail로 제공 예정
- >> 워크숍 개최 당일 프로그램 일정대로 줌 웨비나 링크로 접속
(접속시, 등록자 이름과 수강자 이름이 동일해야 함)
- >> 참가확인증은 워크숍 개최 후 학회 홈페이지(www.kibme.org)
'학술행사 > 워크숍 > 등록확인'에서 출력 가능

등록 안내

● 등록비

	회 원	비회원	학 생	비고
2일 등록	280,000원	330,000원	180,000원	
1일 등록	180,000원	210,000원	130,000원	

- >> 사전등록 : 2022년 5월 12일(목) 까지
- >> 해당 워크숍은 당일 등록이 불가합니다. 기간 내 사전등록 바랍니다.
- >> 등록비에는 발표자료(PDF 파일)가 포함되어 있습니다.
- >> 비회원으로 등록하시는 경우에는 1년간(당해연도) 한국방송미디어공학회의 회원자격과 회원가입(가입비 면제) 자격을 부여해 드립니다. (행사 종료 후 비회원 등록자에게 회원 가입 안내 메일 발송, 문의처: admin@kibme.org)

● 등록 및 결제 안내

- >> 학회 홈페이지를 통하여 사전등록 후 등록비 결제
- >> 무통장입금 : 학회 홈페이지에서 온라인으로 등록 후 아래 계좌로 입금
* 등록자와 입금자명이 다를 경우 학회 이메일 또는 전화로 꼭 연락을 해 주십시오.

계좌번호 : 씨티은행 124-50884-249 (예금주 : 한국방송미디어공학회)

- >> 카드결제 : 학회 홈페이지에서 온라인으로 등록 후 카드 결제
* 법인카드나 연구비카드가 아닌 개인카드를 사용시에는 영수증빙이 가능한지 꼭 확인하신 후 사용하시기 바랍니다.
- >> 계산서가 필요하시면 사전등록시 해당 내역을 비교란에 적어 주시면 온라인으로 발급하여 드립니다.
카드 결제는 계산서를 발행하지 않고 있으니 양지하시기 바랍니다.

● 문의처

학회 사무국

☎ 02-568-3556, e-mail: admin@kibme.org, Homepage: www.kibme.org